

ZEH目標公表資料

<今後の普及目標>

		注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修		単位 (戸)							
		平成28年度実績		平成29年度実績		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	0%	注文	0%	注文	40%	注文	50%	注文	60%	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	
	合計	0%	合計	0%	合計	40%	合計	50%	合計	60%	
Nearly ZEH 受託率	注文	0%	注文	0%	注文	20%	注文	20%	注文	20%	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	
	合計	0%	合計	0%	合計	20%	合計	20%	合計	20%	
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	0%	注文	0%	注文	60%	注文	70%	注文	80%	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	
	合計	0%	合計	0%	合計	60%	合計	70%	合計	80%	
その他の住宅受託率	注文	0%	注文	0%	注文	40%	注文	30%	注文	20%	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	
	合計	0%	合計	0%	合計	40%	合計	30%	合計	20%	
合計	注文	0%	注文	0%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	
	合計	%	合計	%	合計	%	合計	%	合計	%	

<ZEHの周知・普及に向けた具体策>

ホームページへの掲載、ニュースレターによる見込み顧客への周知、完成見学会や体感会のチラシへの掲載をし積極的にPRしていきます。

また見学会場にてパンフレットや案内物を用いてお客様にどのようなメリットがあるのかわかりやすくご提案していきます。

<ZEHのコストダウンにむけた具体策>

サッシやその他建材を見直すことはもとより設計段階で間取りや開口の配置・敷地条件等を加味して行うことで高い断熱性能を保持し光熱費を抑える省エネ化によりコストパフォーマンスを向上させ総合的にコストダウンにつなげます。

<その他の取り組みなど>

ZEH基準のすまいと当社の第1回省エネ住宅国交大臣賞を受賞した蓄熱式床暖房システムを併せる事により長期的に快適かつ健康的に過ごせる生活をご提案します。